



集団拡散でムビチケの常識が破壊される——!?
みんなのリポスト数に応じて
映画『Cloud クラウド』ムビチケ購入者の
ポイントが変化!!

株式会社ムービーウォーカー（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：五十嵐淳之）は、映画『Cloud クラウド』のムビチケ前売券（オンライン）の購入者を対象としたプレゼントキャンペーンと、Xのリポスト数によって映画『Cloud クラウド』ムビチケ前売券（オンライン）購入者のムビチケポイント付与数が増えるキャンペーンを同時開催致します。



Xのリポストキャンペーンは、映画『Cloud クラウド』指定ポストのリポスト数が増えれば増えるほど、本作品のムビチケ前売券（オンライン）購入者が獲得できるムビチケポイントが増える連動キャンペーンとなります。

Xを盛り上げ、本作品のムビチケを購入する事で多くのポイントがもらえるこのキャンペーンに、ぜひご参加ください。

【みんなでリポストしよう! リポスト数でもらえるムビチケポイント数が変わる!】

・対象期間：2024年8月30日（金）12:00～2024年9月26日（木）

23:59

・賞品：オリジナルステッカー（20名様）

ムビチケ 前売券

ムビチケ前売券(オンライン)を購入&エントリーすると
フォロー&リポスト数で
決定した倍率のポイントを付与!!

| リポスト数 | 付与ポイント数 |
|-----------------|-------------------|
| 5,000 - 6,999 | リポスト 2倍 (+16pt) |
| 7,000 - 8,999 | リポスト 3倍 (+32pt) |
| 9,000 - 10,999 | リポスト 4倍 (+48pt) |
| 11,000 - 12,999 | リポスト 5倍 (+64pt) |
| 13,000 - 14,999 | リポスト 6倍 (+80pt) |
| 15,000 - 16,999 | リポスト 7倍 (+96pt) |
| 17,000 - 18,999 | リポスト 8倍 (+112pt) |
| 19,000 - 20,999 | リポスト 9倍 (+128pt) |
| 21,000- | リポスト 10倍 (+144pt) |

豪華賞品が当たるフォロー&リポスト
キャンペーン実施!!

X

Cloud

9.27

※映画『Cloud クラウド』ムビチケ前売券（オンライン）購入者は、Xのリポストキャンペーンに参加していなくても獲得できるムビチケポイントが変化します。

※ムビチケポイントについて

ムビチケポイントはMOVIE WALKER会員になることでたまる・使える特典。ムビチケのウェブサイトやMOVIE WALKERアプリでムビチケを購入する際にたまり、たまったポイントを購入時に利用することでオトクにムビチケを購入することができます。

MOVIE WALKER 会員登録はこちら（無料）：

<https://mvtk.jp/account/preregist>

【ムビチケ購入者限定! 抽選で当たるプレゼント!】

- ・応募期間：2024年9月29日(日) 23:59まで
- ・賞品：
 - ・サイン入りポスター (1名様)
 - ・ティザーポスター2種&本ポスターセット (3名様)

キャンペーンページ

<https://mvtk.jp/campaign/cloud-movie/?ref=rls>

映画『Cloud クラウド』ムビチケ前売券(オンライン)販売ページ

<https://mvtk.jp/film/085494/?ref=rls>

■映画『Cloud クラウド』について

本作は第81回ヴェネチア国際映画祭(現地時間 8月28日(水)～9月7日(土))にてワールドプレミア上映されることが決定いたしました。また、第49回トロント国際映画祭(現地時間 9月5日(木)～9月15日(日))センターピース部門への正式出品いたします。

・ストーリー

"転売ヤー"として真面目に働く主人公・吉井(菅田将暉)。彼が知らず知らずのうちにバラまいた憎悪の粒はネット社会の闇を吸って成長し、どす黒い"集団狂気"へとエスカレート。誹謗中傷、フェイクニュース——悪意のスパイラルによってネット社会に拡がった憎悪は、実体をもった不特定多数の集団へと姿を変え、暴走をはじめ。やがて彼らがはじめた"狩りゲーム"の標的となった吉井の「日常」は、急速に破壊されていく——。

・公開

2024年9月27日(金)

・スタッフ&キャスト

キャスト：菅田将暉、古川琴音、奥平大兼、岡山天音、荒川良々、窪田正孝

監督：黒沢清

・公式 SNS

X：@cloudmovie2024 #映画クラウド

Instagram：@cloudmovie2024

・映画公式サイト

<https://cloud-movie.com/>

・配給

東京テアトル株式会社 日活株式会社

© 2024 「Cloud」 製作委員会

■「ムビチケ」について

株式会社ムービーウォーカーが運営する、デジタル映画鑑賞券「ムビチケ」は、2011年のサービス開始以来、その利便性のよさから全国の映画ファンより高い評価をいただき、提携映画館数も年々拡大を続け、現在ではシネコンを100%カバーするまでとなりました。特に「ムビチケ前売券（オンライン）」はポイントサービス、ソーシャルログイン機能を導入しユーザーへの利便性が高まったことで、さらに好調に売り上げを伸ばしております。

オトクなデジタル映画鑑賞券

ムビチケ：<https://mvtk.jp/>

■株式会社ムービーウォーカーについて

設立 2011年7月、株式会社KADOKAWAのグループ会社として映画に特化した事業を展開。映画の電子チケット、映画関連コンテンツの制作・出版、映画関連の広告宣伝および広告代理店事業を行っています。

本件に関するお問い合わせ

株式会社ムービーウォーカー 広報室

Mail：mw.public.relations@moviewalker.co.jp