

【NEWS RELEASE】 7月21日（木）正午解禁

2022年7月21日
株式会社ムービーウォーカー

【ムビチケ史上初】最大5回の応募チャンス！豪華プレゼントが当たる！
11月25日（金）公開『劇場版 転生したらスライムだった件 紅蓮の絆編』
ムビチケ購入者限定キャンペーン

株式会社ムービーウォーカー（代表取締役社長：五十嵐淳之）は、『劇場版 転生したらスライムだった件 紅蓮の絆編』（11月25日（金）公開）のムビチケ前売券を1度購入するだけで、最大5回応募できるムビチケ史上初の購入者限定キャンペーンを7月21日（木）正午より開始しました。



『劇場版 転生したらスライムだった件 紅蓮の絆編』は、シリーズ累計発行部数3,000万部を突破した、大人気異世界ファンタジー『転生したらスライムだった件』、通称『転スラ』初の劇場版作品。スライムとして転生した元サラリーマン、リムル＝テンベストが仲間とともに奮闘し、国を興し、異世界で頭角を現すまでを描いたTVアニメ第1期。大いなる陰謀を退け、リムルが魔王の一柱（ひとり）にまで上り詰めたTVアニメ第2期。そして『転スラ』ワールドがさらに進化！待望の劇場版は、完全新作として、ストーリー原案を原作・伏瀬が担当！

『劇場版 転生したらスライムだった件 紅蓮の絆編』ムビチケ購入者限定キャンペーンの第1弾は、キービジュアル第1弾ポスターを5名様にプレゼント。第5弾まで、続々と登場するプレゼントにご期待ください。

【キャンペーン概要】

『劇場版 転生したらスライムだった件 紅蓮の絆編』ムビチケ購入者限定キャンペーン

■期間

2022年7月21日（木）12:00～2022年11月27日（日）23:59

■第1弾

キービジュアル第1弾ポスター（抽選5名様）

（応募期間：2022年7月21日（木）12:00～2022年8月21日（日）23:59）

■参加方法

『劇場版 転生したらスライムだった件 紅蓮の絆編』のムビチケ前売券のオンライン券、カード券または、コンビニ券を購入しキャンペーンサイトに設置してある応募フォームから必要事項を入力して送信。

※本キャンペーンはムビチケを購入した際に、開催している実施回以降のプレゼントでも応募に使用できません。

※本キャンペーンはムビチケ前売券（カード）、ムビチケ前売券（コンビニ）のムビチケ購入番号とムビチケ暗証番号でも応募可能です。

■キャンペーンサイト

<https://mvtk.jp/campaign/ten-sura>

【ムビチケについて】

株式会社ムービーウォーカーが運営する、インターネットで座席指定できるデジタル映画鑑賞券「ムビチケ」は、2011年のサービス開始以来、その利便性のよさから全国の映画ファンより高い評価をいただき、提携映画館数も年々拡大を続け、現在ではシネコンを100%カバーするまでとなりました。

特に、「ムビチケ前売券（オンライン）」は2018年6月にポイントサービス、10月にソーシャルログイン機能も導入しユーザーへの利便性が高まったことで、さらに好調に売り上げを伸ばしております。2019年4月にはムビチケを購入できる映画アプリ「MOVIE WALKER」、7月にはポイントを使って購入できる「ムビチケ当日券&映画GIFT」をリリース、さらには2020年6月に新しい会員サービス「MOVIE WALKER会員」を立ち上げ、ムビチケ活用の場を広げています。

『劇場版 転生したらスライムだった件 紅蓮の絆編』は2022年11月25日(金)公開

配給：バンダイナムコフィルムワークス

【本件に関するお問い合わせ】

mw.public.relations@moviewalker.co.jp