

『ボス・ベイビー ファミリー・ミッション』が実質 500 円！
ムビチケ × au スマートパスプレミアム新規入会キャンペーン開始

デジタル映画鑑賞券「ムビチケ」を販売する株式会社ムービーウォーカー(代表取締役社長：五十嵐淳之)は、本日2021年11月26日午前10時より、KDDI株式会社(代表取締役社長:高橋誠)が提供する月額エンタテインメントサービス「auスマートパスプレミアム」との共同企画として、「auスマートパスプレミアム」新規入会者された方全員に、『ボス・ベイビー ファミリー・ミッション』のムビチケ前売券(オンライン)の購入時に使える1,000円分のプロモーションコードをプレゼントする新規入会キャンペーンを開始いたしました。



au スマートパスプレミアム

初回加入特典

『ボス・ベイビー
ファミリー・ミッション』が
実質 **500** 円!

auユーザー以外も
入会OK!

株式会社ムービーウォーカーが運営する、インターネットで座席指定できるデジタル映画鑑賞券「ムビチケ」は、2011年のサービス開始以来、その利便性のよさから全国の映画ファンより高い評価をいただき、提携映画館数も年々拡大を続け、現在ではシネコンを100%カバーするまでとなりました。特に、「ムビチケ前売券(オンライン)」は2018年6月にポイントサービス、10月にソーシャルログイン機能も導入しユーザーへの利便性が高まったことで、さらに好調に売り上げを伸ばしております。2019年4月にはムビチケを購入できる映画アプリ「MOVIE WALKER」、7月にはポイントを使って購入できる「ムビチケ当日券&映画 GIFT」をリリース、さらには2020年6月に新しい会員サービス「MOVIE WALKER 会員」を立ち上げ、ムビチケの活用を広げています。

本キャンペーンの特設サイトより「auスマートパスプレミアム」に新規入会された方は、ムビチケのウェブサイト (mvtk.jp) もしくは「MOVIE WALKER」アプリ (app.moviewalker.jp) にて、1,000円分のプロモーションコードを使い、『ボス・ベイビー ファミリー・ミッション』のムビチケ前売券(オンライン)をオトクにご購入いただけます。

「auスマートパスプレミアム」は、auユーザーでなくともご利用が可能です。
是非ご利用ください。

■au スマートパスプレミアム×ムビチケ 「au スマートパスプレミアム」入会キャンペーン

キャンペーンサイト：

https://entm.auone.jp/camp/mvtk500-bb/lpc?medid=mvtk_pr&srcid=movie&serial=7472

キャンペーン期間：2021年11月26日（金）10:00～2021年12月16日（木）16:59まで

キャンペーンサイトより「au スマートパスプレミアム」に新規入会された方全員に、『ボス・ベイビー ファミリー・ミッション』ムビチケ前売券（オンライン）の購入にご利用いただける1,000円分のプロモーションコードをプレゼント！

■キャンペーン参加方法

- ①キャンペーンサイト（https://entm.auone.jp/camp/mvtk500-bb/lpc?medid=mvtk_pr&srcid=movie&serial=7472）へアクセス
- ②キャンペーンページ内の「au スマートパスプレミアムに入会する」ボタンから入会手続きへ
- ③入会完了後、1,000円分のプロモーションコードをGET！

■「au スマートパスプレミアム」とは

「au スマートパスプレミアム」は、スマホライフを充実させる便利なアプリや、おトクなクーポン、あんしんのスマホサポートなどを月額情報料499円（税込548円）/初回30日無料でご利用いただけるサービスです。2019年11月19日より、従来の「おトク」、「楽しい」、「あんしん」特典に加えて、映像・音楽・書籍などのエンタメデジタルコンテンツをお楽しみいただけるようになり、2020年3月からはVRやマルチアングル動画などのau 5G向けコンテンツも楽しめるようになりました。さらに人気アーティストの完全招待制ライブやチケットの先行予約といったリアル特典も拡充いたしました。なお、2019年12月18日より、auに限らずスマートフォン・タブレットをお持ちのすべてのお客さまが利用可能です。

最新の特典内容など詳細は、こちら（<https://prcp.pass.auone.jp/main/>）を参照ください。

■ムビチケ前売券（オンライン）とは？

ネットで座席指定ができる通常料金よりおトクなデジタル映画鑑賞券です。通常料金より、最大500円※1もおトク!! 映画が公開したら、ムビチケ対応の映画館のウェブサイトで座席指定※2ができ、鑑賞当日は映画館の自動発券機で入場券を発券するだけでスマートに入場できるチケットサービスです。

※1 通常一般券との比較。 ※2 一部対応していない映画館がございます。お買い求めやお出かけの前に、ムビチケの対応可否をお確かめください。

■プロモーションコードとは？

ムビチケ（mvtk.jp）または「MOVIE WALKER」アプリ（app.moviewalker.jp）で、ムビチケ前売券（オンライン）ご購入の際にご利用いただけるおトクなコードです。

■注意事項

※本キャンペーンの適用はau スマートパスプレミアム新規ご加入かつ、本キャンペーンサイトよりご加入の方に限ります。

※本プロモーションコードの有効期間は【2021年12月16日（木）23:59まで】です。有効期間が過ぎた場合、プロモーションコードはご利用いただけません。有効期間の延長はございませんので、あらかじめご了承ください。

※本キャンペーンのプロモーションコードのご利用は1コード1回限りとさせていただきます。なお、複数枚購入した場合でも適用されるのは1枚分です。

※本プロモーションコードは、ムビチケ当日券のご購入にはご利用いただけません。

※プロモーションコードは映画館の窓口ではご利用頂けません。

※1回使いきりのため、プロモーションコードの残額はご利用頂けません。

■ムビチケのウェブサイト <https://mvtk.jp/>

■auスマートパスプレミアムについて <https://www.au.com/entertainment/smartpass/>

■『ボス・ベイビー ファミリー・ミッション』

<ストーリー>

ボス・ベイビーと兄ティムが繰り広げた、赤ちゃんVS子犬の死闘から25年――。

ボス・ベイビーは正真正銘のエリート社長として大成功し、兄のティムはタビサとティナという娘に恵まれ、幸せな専業主夫に。成長した2人はすっかり疎遠になっていた。

そんなある日、ベイビー社に、悪の天才博士が世界征服を企んでいるという情報が舞い込む。

世界を救うためには再びボス・ベイビー & ティムの力が必要と、2人の元に派遣されたのは、新たに「ボス・レディ」に任命されたティムの娘ティナだった――。「私、ボス・レディ。新たな任務を伝えに来たわ」

世界中の赤ちゃんを洗脳し世界征服を企む悪の天才博士を止めるため、ボス・ベイビーとティムはスーパーミルクで赤ちゃん返し、潜入捜査に向かう。

見た目は赤ちゃん、中身は本当におっさんの2人は、世界を救うため史上最大のミッションを達成できるのかー？！

<声の出演(吹替)>

ボス・ベイビー：ムロツヨシ、ボス・レディ（ティムの次女ティナ）：多部未華子

タビサ(ティムの長女)：芳根京子、ティム(ボス・ベイビーの兄)：宮野真守、

ジャニス(ボス・ベイビー&ティムの母)：乙葉、テッドシニア(ボス・ベイビー&ティムの父)：石田明(NON STYLE)

キャロル：坂本真綾、ウィジー：銀河万丈、アームストロング博士：大塚芳忠、ネイサン：中田理智、メーガン：新津ちせ、

ジンボ：こばたけまさふみ、ステイシー：早見沙織、コニー：村瀬 歩、ポー・ピープ：悠木碧、糊ベイビー：ファイルーズあい、

不気味少女：：鬼頭明里、ノー・ガール：川井田夏海

<製作> ジェフ・ハーマン <監督> トム・マクグラス (『ボス・ベイビー』)

<配給> 東宝東和、ギャガ <コピーライト> © 2021 DreamWorks Animation LLC. All Rights Reserved.

<公式HP> bossbaby.jp

<公式twitter> [@Dreamworks_JP](https://twitter.com/Dreamworks_JP)

<公式instagram> [@dreamworks_jp](https://www.instagram.com/dreamworks_jp)

【本件に関するお問い合わせ】

ムビチケお客様窓口まで mw.public.relations@moviewalker.co.jp